

Análisis del Mercado de Combustibles y Metodología sugerida para evaluar conductas de colusión o abusos de Posición dominante

Lic. Sebastián Scheimberg

Objeto:

Los mercados de combustibles líquidos suelen organizarse con pocos actores, constituyendo una organización de tipo oligopólica, dada la escala mínima eficiente de este tipo de comercio, que maneja grandes volúmenes con márgenes estrechos, y en el que la logística es clave para el posicionamiento competitivo de las firmas.

Los países no petroleros que han abierto sus puertas al comercio internacional, a la vez de fomentar las prácticas competitivas, logran alinear los precios locales a los internacionales, los que determinan el costo económico del recurso. Esto a su vez impacta en el manejo de los precios internos por cuanto se trata de mercados que suelen ser muy volátiles.

Más allá del diseño de mecanismos domésticos que puedan amortiguar en más o en menos la volatilidad internacional, es destacable que en la medida que exista una apertura al comercio internacional habrá mayores chances de reducir el poder de mercado de firmas con posición dominante en los mercados locales. En la región, esas firmas son por lo general las que en algún momento han tenido el monopolio de la refinación y comercialización de combustibles, e inclusive una posición dominante Aguas Arriba, en el negocio de explotación de los hidrocarburos.

En Argentina, YPF es la empresa que comercializa aproximadamente el 60% del combustible local, y por tanto detenta una posición dominante. Nuestro análisis intenta establecer criterios por los que no pueda ocurrir un abuso de esa posición de dominio, o bien conductas anticompetitivas, de una o más firmas, que terminen afectando el interés general. Y en caso que esas conductas se verifiquen deberá ser la autoridad competente quien establezca, según cierta metodología, la conveniencia de penalizar a quienes muestren tales conductas.

Ciertamente hay que destacar que el escenario y metodología propuesta sólo será viable en un contexto de estabilidad macroeconómica ya que difícilmente se pueda mantener una regla, en particular atada a condiciones exógenas, bajo un régimen de alta inflación y devaluación monetaria.

Metodología

Se intenta definir indicadores sencillos a través de los cuales poder tener una noción de apartamiento excesivo de la relación entre los precios domésticos y los costos económicos, que como se han definido se vinculan a precios internacionales.

Asimismo se enfatiza en la necesidad de contar con sistemas de información transparente y reglas simples a fin de poder obtener aproximaciones de grandes trazos en relación a las conductas de

las firmas. Igualmente se intentan aproximar recomendaciones de funcionamiento de los mercados para que distintos tipos de consumidores (más o menos sofisticados) puedan encontrar canales de comercialización acordes con sus pretensiones.

Como aporte adicional se pretende evaluar la relación de costo-beneficio que trae aparejado la existencia de mecanismos de estabilización automática de los precios locales.

Resultados Esperados

Se intentará establecer una suerte de señales o precios “indicativos”, de cuyo apartamiento puedan inferirse acciones más o menos reñidas con la competencia. Asimismo se pretende introducir en la formulación de estrategias de carácter público, vinculadas a los precios internos, el desarrollo de mecanismos de estabilización, evaluando que una menor volatilidad contribuye al bienestar general.